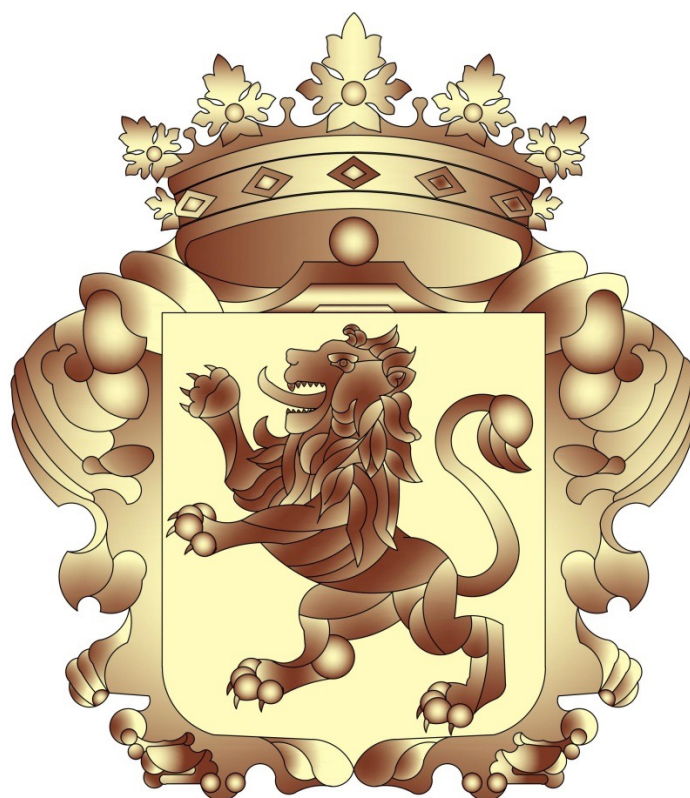


**Approvato dal Cda il 10/05/2015**

## **Codice Etico Villa Grazia di Sicilia**



***Wine from Sicily***

## **1 INTRODUZIONE**

Il presente Codice Etico rappresenta l'enunciazione dei valori aziendali, nonché dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di Villa Grazia di Sicilia rispetto a tutti i soggetti con cui entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale.

Fissa inoltre standard di riferimento e norme di condotta che devono orientare i comportamenti e le attività di coloro che operano nell'ambito dell'impresa IOGA, siano essi Amministratori, dipendenti e dei propri collaboratori esterni.

La Società svolge la sua attività in ambienti complessi e altamente competitivi, sia regolati da numerose leggi – il cui rispetto è un dovere fondamentale – sia poveri di istituzioni e di regole: è in questi ambiti che si colloca il richiamo all'etica, intesa come mezzo per orientare la condotta di tutti coloro che prestano la loro opera per l'Azienda, attraverso il riferimento a principi etici generali, oltre e al di là delle prescrizioni di legge. Convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia anche condizione necessaria per il successo dell'impresa.

Il Codice Etico ricomprende anche comportamenti rilevanti ai sensi del D.Lgs 8 giugno 2001 n. 231 (Responsabilità degli enti dipendente da reato), in quanto documento facente parte del sistema di controllo preventivo adottato dall'Azienda.

La nostra impresa si impegna a portare il Codice Etico a conoscenza di tutti i destinatari sia interni che esterni all'Azienda attivando gli opportuni canali di comunicazione.

Villa Grazia di Sicilia si impegna altresì affinché i contenuti del Codice Etico trovino nelle attività Aziendali completa e fattiva applicazione.

## **2 AMBITO DI APPLICAZIONE**

Il Codice Etico è vincolante, senza alcuna eccezione, per tutti gli esponenti e per tutti i collaboratori esterni (consulenti, revisori, ecc.), che costituiscono, quindi, i destinatari del presente Codice Etico.

Una condotta in linea con i principi contenuti nel Codice Etico viene richiesta anche ai fornitori, ai partner d'affari, nonché a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, intrattengono rapporti di qualsiasi genere con la nostra impresa.

## **3 LA MISSION DI Villa Grazia di Sicilia**

L'azienda Villa Grazia di Sicilia ha come missione quella di offrire ad un sempre maggiore numero di clienti prodotti enologici ed oleari della migliore tradizione Siciliana, nella comodità del servizio esclusivo e con un ottimo rapporto qualità prezzo, considerando la tutela della salute e sicurezza come parte integrante della sua attività. La politica aziendale mira ad ottenere la massima soddisfazione del cliente in tempi rapidi non perdendo di vista la tutela dei dipendenti e dell'ambiente.

### **3.1 Un' Azienda di eccellenza nella vendita diretta di vini e oli**

☑☑ Creazione di valore per il Cliente.

L'attenzione al cliente è perseguita con competenza, professionalità, cortesia, trasparenza, correttezza e imparzialità, nella consapevolezza che è importante garantire la soddisfazione delle aspettative e consolidare la fiducia nell'Azienda.

L'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti e la disponibilità a garantire una risposta immediata e qualificata alle richieste costituiscono gli elementi distintivi del rapporto dell'Azienda con la clientela.

☑☑ Qualità nel servizio al Cliente

Il livello di qualità delle soluzioni fornite, combinata ad efficienza viene allineato a quello dei migliori concorrenti sul mercato.

☑☑ Sinergia tra le linee di business

Le diverse linee di business e le competenze distintive vanno poste al servizio del Cliente attraverso un modello di business che ottimizzi le possibili sinergie, con un'offerta che sia garanzia di qualità e convenienza per le esigenze del Cliente.

☑☑ Immagine e leadership di pensiero

Nei confronti degli ambiti istituzionali e dei mercati in cui Villa Grazia di Sicilia opera è necessario diffondere l'immagine di una Azienda leader nella vendita diretta, evidenziando risultati significativi ottenuti presso i clienti, attraverso i quali costituire un riferimento riconosciuto.

Competenze solide e capacità individuali eccellenti.

Le competenze sono la condizione chiave di successo.

Le capacità individuali, quali imprenditorialità, flessibilità, innovazione e leadership, sono da far crescere per creare figure professionali solide e credibili.

👤👤 Le persone migliori

Il prestigio dei clienti, il tipo di lavoro svolto, le opportunità di crescita professionale e l'ambiente devono essere tali da attrarre e soprattutto mantenere i migliori talenti.

I dipendenti sono il principale asset della Società.

### **3.2 Un'Azienda leale, competitiva e profittevole**

👤👤 Osservanza delle norme

L'attività di Villa Grazia di Sicilia è ispirata al più scrupoloso rispetto delle norme di legge italiane e dei Paesi in cui la Società si trova ad operare, dei regolamenti interni, delle regole della concorrenza leale, delle buone pratiche tecniche e amministrative e dei principi e delle regole espresse nel Codice Etico. In nessun caso il perseguimento dell'interesse della nostra impresa può giustificare una condotta difforme dalle norme ora richiamate.

👤👤 Competitività

Villa Grazia di Sicilia attua un confronto continuo con il mercato (clienti, concorrenti, fornitori) al fine di migliorare costantemente la propria offerta, ricercare il miglior rapporto qualità/prezzo dei propri prodotti e ottimizzare il proprio posizionamento di mercato.

👤👤 Focalizzazione su margini

L'impresa persegue la redditività delle singole azioni commerciali che devono essere coerenti con gli obiettivi Aziendali di bilanciamento tra l'interesse dei clienti e della nostra impresa al fine di ottenere prodotti di qualità al miglior prezzo di mercato e quello della Società e degli eventuali futuri azionisti di conseguire un adeguato ritorno sul capitale investito.

👤👤 Gestione sobria

L'Azienda viene gestita con forte attenzione alla struttura di costo. La responsabilizzazione individuale, l'eliminazione dell'inutile, l'ottimizzazione dei processi e delle soluzioni tecnologiche adottate, con una tensione continua al contenimento dei costi sono elementi fondamentali di sana gestione.

#### Tutela dell'Ambiente

Villa Grazia di Sicilia considera il rispetto dell'ambiente un valore primario e orienta le proprie scelte imprenditoriali sul senso di equilibrio rispetto alle esigenze ambientali.

#### Antiriciclaggio

La Società è impegnata costantemente a rispettare tutte le disposizioni normative, anche sovranazionali, che tutelano la lecita circolazione dei beni e dei flussi economici e finanziari.

### **3.3 Uno dei posti migliori in cui lavorare**

#### Fabbrica di competenze

Le competenze, come già detto, sono la base per il successo della nostra impresa. Sarà fondamentale la capacità di crearle e sostenerle all'interno, attraverso un curriculum chiaro, progressivo e controllabile che porti allo sviluppo delle risorse più giovani. L'esperienza sul campo è l'altro elemento di crescita di competenze.

Lo sviluppo delle competenze, attraverso l'esperienza sul campo e attività quali la formazione e la rotazione all'interno del Gruppo, deve essere un principio fondamentale di crescita professionale.

#### Valorizzazione del merito

La crescita interna delle risorse in termini di ruolo deve essere basata sul merito, con regole e processi di valutazione chiari e trasparenti che, partendo dal livello di performance, tendano a considerare il contributo di ognuno al successo dell'Azienda.

Per questo vanno valorizzati anche le idee, i suggerimenti e le iniziative imprenditoriali promosse dai dipendenti a tutti i livelli.

#### Spirito di servizio

Il successo è di tutto ciò richiede spesso di lavorare per gli altri, valorizzare e far crescere i talenti, aiutare nell'ottica di contribuire al meglio al successo del percorso intrapreso, con una forte capacità di lavorare in team.

## ☒☒ Knowledge capital

Il capitale di conoscenze ed esperienze è dell'Azienda, oltre che dei singoli. Come tale deve essere disponibile per tutti, come elemento chiave per la crescita delle competenze e per l'efficacia degli interventi. Tutti debbono contribuire alla creazione e mantenimento di questo asset intangibile di elevato valore per l'Azienda.

## ☒☒ Qualità

La qualità non è solo nel servizio al Cliente. La qualità deve essere ovunque, deve potersi toccare, vedere: nel modo di redigere un'offerta, nell'educazione e nel rapporto tra colleghi e persone esterne.

## ☒☒ Rispetto dell'individuo

Il rispetto deve essere inteso come trasparenza, sincerità e comprensione verso le persone che lavorano con noi. I momenti di critica devono essere sempre costruttivi e condurre al miglioramento: si riprende un'azione o un comportamento, mai la persona.

Il plauso deve essere in pubblico, il richiamo sempre in privato. Il rispetto che si ha verso le persone deve essere tenuto anche verso il posto di lavoro e dei beni Aziendali, perché sono gli strumenti del nostro successo. Devono essere tenuti sempre in efficienza, puliti e ordinati.

## ☒☒ Coinvolgimento

Coinvolgere ed essere coinvolti significa ascoltare le persone senza preconcetti, capire le loro aspettative e i loro bisogni. Non consideriamo mai una persona solo per quello che è, ma soprattutto per quello che potrebbe diventare. Informare tutti dei nostri obiettivi e dei risultati raggiunti.

Comunichiamo le idee anche le più semplici: potrebbero trasformarsi in un grande successo.

Trasmettere sempre una forte motivazione alle persone che lavorano con noi.

L'Azienda è un bene di tutti: usiamo sempre "noi", mai "io".

Dobbiamo essere orgogliosi di far parte di una grande organizzazione.

## ☒☒ Concretezza e spirito d'iniziativa

Badiamo all'aspetto pratico, siamo determinati, basiamoci su dati di fatto, cerchiamo di pianificare quanto possibile onde evitare eventuali problemi e perdite di tempo. Agiamo. Verifichiamo sempre il rapporto costi e benefici delle idee che portiamo e dei progetto che sviluppiamo. Diamo ordine e continuità al nostro lavoro.

Nella nostra Azienda c'è spazio solo per persone dinamiche e piene di spirito d'iniziativa. La vitalità e

l'energia sono alla base del buon funzionamento della nostra Azienda. Non darsi mai delle scuse per non fare dei lavori. Dare l'esempio agli altri. Il dinamismo è contagioso: dobbiamo sempre essere da esempio per tutti.

#### ☺☺ Responsabilità e delega

Consapevolezza di dover rispondere delle proprie azioni e altrui, risolvere i problemi senza scaricarne il peso sugli altri. Se la responsabilità comporta disagio significa che non si hanno le conoscenze necessarie per svolgerla; non bisogna scoraggiarsi né rifiutare la responsabilità ma semplicemente andarsi a prendere le conoscenze necessarie.

Con la crescita della nostra Azienda, diventa sempre più necessario delegare responsabilità e incoraggiare le persone a prendere le proprie iniziative. Per fare questo serve una grossa dose di tolleranza: le persone a cui abbiamo delegato autorità e responsabilità, se sono persone valide, eseguiranno il loro lavoro a proprio modo. Lasciamo sbagliare le persone se vogliamo che queste crescano.

#### ☺☺ Umiltà e desiderio di apprendere

Non dare mai nulla per scontato o per già conosciuto. Non avere mai nessun tipo di presunzione, saper riconoscere i propri limiti. Bisogna trarre il massimo da ogni esperienza e mettersi sempre in discussione. Mettere a disposizione degli altri le nostre conoscenze aiuta gli altri e aiuta anche noi stessi.

Dal contatto con gli esterni cerchiamo sempre di ottenere il massimo delle informazioni. Conserviamo e coltiviamo la curiosità. Facciamo crescere le persone. La formazione è l'investimento che facciamo sulla risorsa più importante che abbiamo: noi stessi.

#### ☺☺ Gioco di squadra

E' importante sentirsi parte di una squadra e non singoli "giocatori". E' la squadra che vince non l'individuo. Non dimentichiamo mai che il nostro lavoro condiziona sempre quello dei nostri colleghi.

La squadra si deve riunire periodicamente per risolvere i problemi e porsi degli obiettivi. La squadra è un gruppo in cui i ruoli sono ben definiti e in cui c'è un regista/allenatore che organizza. Agli occhi del Cliente è sempre l'Azienda che lavora bene o male, non il singolo individuo.

Villa Grazia di Sicilia si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, ad essere un'organizzazione solidale e responsabile nei confronti dell'ambiente, a rispettare tutte le leggi e le regolamentazioni relative all'ambiente, alla sicurezza e alla salute. Dobbiamo impegnarci a ridurre costantemente il consumo energetico ed idrico, a usare meno carta e meno combustibile, a ridurre il rumore in tutte le sue forme, a

contenere il più possibile la produzione di rifiuti e a gestire i prodotti contaminati nella maniera più appropriata.

## **4 RAPPORTI INTERNI**

### **4.1 Rapporti con i dipendenti.**

Il personale alle dipendenze di Villa Grazia di Sicilia costituisce un fattore fondamentale per il successo della Società. Per tale motivo l'impresa tutela e promuove il valore delle proprie risorse umane, al fine di conservare e sviluppare il patrimonio di competenze professionali possedute da ciascun collaboratore, facendo in modo che le capacità e le legittime aspirazioni dei singoli trovino piena realizzazione nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Villa Grazia di Sicilia si impegna ad offrire pari opportunità di lavoro a tutti i dipendenti sulla base delle qualifiche professionali e delle capacità di rendimento, senza alcuna discriminazione.

Da ciò consegue che:

- Villa Grazia di Sicilia, per il tramite delle funzioni competenti, seleziona, assume, retribuisce e gestisce i propri dipendenti in base a criteri di merito e di competenza, senza alcuna discriminazione politica, sindacale, religiosa, razziale, di lingua e di sesso, nel rispetto di tutte le leggi, dei contratti di lavoro, dei regolamenti e delle direttive in vigore;
- nella creazione e gestione dei rapporti contrattuali con i dipendenti, Villa Grazia di Sicilia assicura che, nelle relazioni gerarchiche così create, il potere di direzione sia esercitato con equità e correttezza, evitando ogni abuso;
- il sistema premiante e il sistema delle carriere aziendali sono basati sulle competenze e le capacità dei dipendenti e sui risultati conseguiti nell'espletamento della propria attività lavorativa; l'impresa garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori, assicurando condizioni di lavoro rispettose della loro dignità personale e conformi alle normative ambientali di legge;
- VILLA GRAZIA DI SICILIA tutela altresì la privacy dei propri dipendenti, secondo le norme vigenti in materia, impegnandosi a non comunicare né diffondere, fatti salvi gli obblighi di legge, i relativi dati personali senza previo consenso dell'interessato.

Il personale dipendente deve osservare le seguenti regole:



- deve essere evitata ogni situazione o attività che contrasti con il corretto adempimento dei propri compiti o che possa condurre a conflitti di interesse con l'Azienda o che possa interferire con la capacità di assumere decisioni imparziali, nel migliore interesse dell'Azienda stessa;

- ogni dipendente deve rispettare e salvaguardare i beni di proprietà di VILLA GRAZIA DI SICILIA nonché impedirne l'uso fraudolento o improprio. L'utilizzo dei beni della Società da parte dei dipendenti deve essere funzionale ed esclusivo allo svolgimento delle attività Aziendali o agli scopi autorizzati dalle funzioni interne preposte;

- ogni dipendente deve operare conformemente a quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici e non;

- deve essere evitata qualsiasi attività che contrasti con il corretto adempimento dei propri compiti o che possa nuocere agli interessi, alla reputazione e all'immagine della Azienda;

- ogni dipendente è tenuto a mantenere riservate le informazioni apprese nell'esercizio delle proprie funzioni in conformità alla legge, alle Policy e regole Aziendali; in particolare è tenuto a:

o acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per lo svolgimento dei compiti affidatigli;

o acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di specifiche procedure;

o conservare i dati stessi in modo che venga impedito che altri non autorizzati ne prendano conoscenza;

o comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure prefissate e/o su esplicita autorizzazione dei superiori;

o assicurarsi che non sussistano vincoli alla divulgabilità delle informazioni, con particolare riferimento a quelle riguardanti i terzi collegati alla Società da un rapporto di qualsiasi natura;

o non utilizzare, a proprio beneficio, o a divulgare a terzi, notizie e informazioni riservate di cui sia venuto a conoscenza nello svolgimento della propria attività lavorativa.

Ciascun dipendente è tenuto all'osservanza di tali obblighi anche dopo la cessazione del suo rapporto di lavoro.

- ogni dipendente, in assenza delle necessarie autorizzazioni, è tenuto a:

o astenersi dal compiere operazioni che impattano sul business aziendale, in caso di legami personali e/o interessi di ogni genere con gli interlocutori di VILLA GRAZIA DI SICILIA, deferendo la decisione in materia al proprio superiore gerarchico;

o dare comunicazione preventiva in caso di possibile accettazione di nomine e incarichi in altre organizzazioni, in concorrenza con l'attività svolta in VILLA GRAZIA DI SICILIA;

- devono essere evitati il ricorso ad un linguaggio di basso livello e commenti inappropriati che possano recare offesa alla persona;
- ogni dipendente deve collaborare a creare un clima ambientale in cui tutti i colleghi si sentano bene accetti ed incoraggiati al raggiungimento dei propri obiettivi.

Le disposizioni di cui ai punti precedenti sono estese anche ai collaboratori esterni di VILLA GRAZIA DI SICILIA

## **5 RAPPORTI ESTERNI**

Gli organi sociali ed il personale devono tenere un comportamento improntato alla massima correttezza ed integrità in tutti i rapporti con persone ed enti esterni all'Azienda.

Non sono ammesse in alcun modo l'offerta o la ricezione di regali, doni, denaro, omaggi e altre utilità verso e da chiunque abbia o miri ad avere rapporti di affari con la Società, salvo quelli di valore modesto e puramente simbolico.

### **5.1 Rapporti con i Clienti**

In adesione al presente Codice Etico, VILLA GRAZIA DI SICILIA manifesta una costante sensibilità e tensione al soddisfacimento dei bisogni della propria Clientela, impegnandosi sempre ad offrire ai clienti servizi di elevato standard qualitativo e ad un prezzo competitivo.

La professionalità, la competenza, la disponibilità, la rapidità di risposta, la correttezza, la trasparenza e la cortesia sono i principi guida della relazione tra VILLA GRAZIA DI SICILIA e i suoi clienti.

VILLA GRAZIA DI SICILIA si astiene in ogni caso dal compiere o tollerare pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette o attraverso terzi, di vantaggi personali di qualsiasi genere, indipendentemente dall'importanza dell'affare trattato. La relazione con i clienti è altresì improntata al reciproco rispetto dei principi etici.

VILLA GRAZIA DI SICILIA è tenuta a garantire la riservatezza, la sicurezza e la protezione delle informazioni in proprio possesso non divulgando dati economici e di altro genere che riguardano i Clienti, fatti salvi gli obblighi di Legge. In particolare, tutti i dipendenti e collaboratori coinvolti nel processo, in ogni sua fase, devono attenersi alle procedure Aziendali in tema di gestione della sicurezza delle informazioni. Nei rapporti con la committenza la Azienda assicura correttezza e chiarezza nelle trattative commerciali e nell'assunzione dei vincoli contrattuali, nonché il fedele e diligente adempimento degli stessi.

Nei rapporti con i clienti tutti i collaboratori sono tenuti ad evitare le situazioni in cui possono manifestare conflitti di interesse e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni.

Può determinare conflitto di interessi l'accettazione di denaro o favori da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti di affari con VILLA GRAZIA DI SICILIA .

E' fatto altresì divieto particolare di:

☒☒ distribuire omaggi e regali al di fuori di quanto previsto dalla prassi Aziendale e dal presente Codice Etico;

☒☒ riconoscere compensi in favore di collaboratori esterni che non trovino adeguata giustificazione in relazione al tipo di incarico da svolgere e alla prassi vigente in ambito locale.

La Società inoltre – nel rispetto del presente Codice Etico, di policy e di procedure interne – valuta attentamente la congruità e l'eseguibilità delle prestazioni richieste, con particolare riguardo alle condizioni normative, tecniche ed economiche, facendo rilevare tempestivamente, ove possibile, le eventuali anomalie che possano compromettere la qualità della prestazione resa, in rapporto alle prestazioni attese dai Clienti.

## **5.2 Rapporti con i Fornitori**

In adesione al presente Codice Etico, i medesimi principi che vengono applicati alle relazioni intrattenute con i clienti devono caratterizzare i rapporti commerciali attivati da VILLA GRAZIA DI SICILIA con i propri fornitori.

Le politiche di acquisto di beni e servizi di VILLA GRAZIA DI SICILIA hanno come obiettivo quello di assicurare efficaci ed efficienti processi di approvvigionamento e di controllo dei prodotti approvvigionati attraverso procedure snelle atte ad assicurare il soddisfacimento dei requisiti dell'Azienda ed in grado di fare ottenere a VILLA GRAZIA DI SICILIA il massimo vantaggio competitivo (ricerca del miglior rapporto qualità/prezzo per ciascuna fornitura).

L'economicità e la profittabilità sono perseguite nel rispetto di principi etici che vietano di conseguire il massimo vantaggio competitivo usando fornitori che non siano in linea con gli stessi principi dichiarati da VILLA GRAZIA DI SICILIA .

La Azienda predispone opportune procedure per garantire un'adeguata concorrenza per ogni processo di acquisto nonché la massima trasparenza delle operazioni di selezione del fornitore e di acquisto di beni e servizi, prevedendo la creazione di un apposito Albo dei fornitori.

In particolare, l'iscrizione all'Albo dei fornitori ed i criteri di selezione degli stessi per l'assegnazione delle commesse sono subordinati ad obiettive e trasparenti valutazioni della qualità, del prezzo, delle modalità di svolgimento del servizio e di consegna, nonché alla disponibilità di mezzi e strutture organizzative, in conformità alle procedure aziendali vigenti.

Inoltre i comportamenti dei fornitori devono essere ispirati al Codice Etico vigente, che viene consegnato loro all'atto dell'iscrizione all'Albo.

### **5.3 Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

Per Pubblica Amministrazione si intendono gli enti pubblici e gli enti privati che esercitano un'attività in regime di concessione amministrativa.

VILLA GRAZIA DI SICILIA intrattiene relazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione in qualità sia di fornitore che di cliente.

In adesione al presente Codice Etico, come già dichiarato nell'ambito dei rapporti tra VILLA GRAZIA DI SICILIA ed i suoi clienti, anche nei rapporti con la Pubblica Amministrazione tutti i collaboratori sono tenuti ad evitare le situazioni in cui possono manifestare conflitti di interesse e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni.

Possono determinare conflitto di interessi, in aggiunta a quanto previsto nei rapporti con tutti gli altri clienti, le seguenti situazioni:

☒☒ svolgere una funzione di vertice e avere interessi economici con clienti e fornitori della Pubblica Amministrazione (possessione di azioni, incarichi professionali, ecc.);

☒☒ curare i rapporti con enti della Pubblica Amministrazione per conto di VILLA GRAZIA DI SICILIA, eccedendo il mandato conferito.

Nel partecipare a gare e a procedure competitive in genere per l'aggiudicazione di appalti, in Italia e all'estero e nel corso delle attività per la gestione dei bandi di gara o studi di fattibilità di offerte complesse, o in caso di partecipazione a raggruppamenti temporanei di impresa, si applicano i principi di condotta e le regole di riservatezza previsti per tutti gli altri clienti.

Inoltre, in aggiunta a quanto previsto per tutti gli altri clienti di VILLA GRAZIA DI SICILIA, è fatto divieto particolare di:

- ☒☒ effettuare elargizioni in denaro a pubblici funzionari;
- ☒☒ distribuire omaggi e regali al di fuori di quanto previsto dalla prassi Aziendale e dal presente Codice Etico. In particolare è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri o a loro famigliari, che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio per l'Azienda;
- ☒☒ accordare altri vantaggi di qualsiasi natura (quali ad es. promesse di assunzione) in favore di rappresentanti della Pubblica Amministrazione che possano determinare o indurre vantaggi per l'Azienda;
- ☒☒ presentare dichiarazioni non veritiere a organismi pubblici nazionali o comunitari al fine di conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati;
- ☒☒ destinare somme ricevute da organismi pubblici nazionali o comunitari a titolo di erogazioni, contributi o finanziamenti per scopi diversi da quelli cui erano destinati.

#### **5.4 Rapporti con le Istituzioni e le Autorità competenti**

VILLA GRAZIA DI SICILIA collabora con le Autorità, dando piena e scrupolosa osservanza alle loro disposizioni, assicurando pieno accesso alle informazioni richieste dagli organi di regolazione nelle loro funzioni ispettive e ampia collaborazione nel corso delle procedure istruttorie.

Per garantire la massima trasparenza, VILLA GRAZIA DI SICILIA si impegna a non trovarsi con dipendenti di qualsiasi Autorità e loro familiari in situazioni di conflitto di interessi.

#### **5.5 Rapporti con gli organi di informazione**

Le comunicazioni di VILLA GRAZIA DI SICILIA verso l'ambiente esterno devono essere veritiere, chiare, trasparenti, non ambigue o strumentali; esse devono essere coerenti, omogenee ed accurate, conformi alle politiche e ai programmi Aziendali. Nei casi di partecipazione convegni e congressi, di redazione di articoli e pubblicazioni in genere, così come di partecipazioni a pubblici interventi, le informazioni fornite relativamente alle attività, risultati, posizioni e strategie di VILLA GRAZIA DI SICILIA verranno divulgate nel rispetto delle procedure stabilite per il trattamento delle informazioni riservate.

#### **5.6 Rapporti con la concorrenza**

VILLA GRAZIA DI SICILIA individua nella crescente concorrenza che caratterizza i mercati in cui opera, lo stimolo al costante miglioramento della qualità dei servizi offerta alla Clientela, improntando i propri comportamenti di natura commerciale ai principi di lealtà e correttezza.

L'osservanza del presente Codice Etico è parte delle obbligazioni contrattuali cui sono tenuti i dipendenti e i collaboratori della VILLA GRAZIA DI SICILIA . La violazione accertata dei principi qui contenuti costituisce inadempimento di tali obbligazioni con tutte le conseguenze che ne possono derivare per legge o per contratto.